

2 000 entrepreneurs d'exception accèdent au Club Excellence 2024



Le Club Excellence, qui regroupe l'excellence entrepreneuriale française, évolue et devient, dès cette année, un club exclusif réservé à 2 000 entrepreneuses et entrepreneurs triés sur le volet. Un nouveau format très sélectif souhaité par les équipes de Bpifrance pour être au plus près des entreprises qui performent afin de mettre tout en oeuvre pour les accompagner à créer encore plus de valeur, en France et à l'international. Explications avec Eric Versey, directeur exécutif en charge du Financement et du Réseau Bpifrance et Julien Noronha, directeur exécutif en charge de la Communication de la Banque Publique d'Investissement française.

« Nous devons absolument avoir une relation privilégiée avec les entrepreneurs que nous accompagnons au quotidien afin de leur proposer les meilleures solutions pour développer leur business et structurer, solidifier leur organisation », note Eric Versey, Directeur exécutif en charge du financement et du Réseau Bpifrance. « En 10 ans, Bpifrance a soutenu 535 000 TPE, PME, ETI et grandes entreprises par le biais de ses 50 implantations régionales. La proximité n'était pas toujours évidente pour identifier ces dirigeants à très fort potentiel. Pour nous rapprocher davantage d'eux et leur offrir un accès privilégié à tous nos services pour grandir et prospérer, nous avons donc décidé de revoir l'organisation et le modèle de notre Club Excellence. Celui-ci avait bien grossi au fil du temps et il a été décidé d'en faire un club hyper sélectif qui n'accepte désormais dans ses rangs, en début d'année, que 2 000 dirigeantes et dirigeants triés sur le volet et sélectionnés par nos directeurs régionaux. »



Selon Eric Versey, Bpifrance donne beaucoup mais reçoit également beaucoup de ces femmes et hommes d'exception pour identifier les grandes évolutions en mouvement et les innovations de demain. © Nathalie Oundjian

Selon Eric Versey, Bpifrance donne beaucoup mais reçoit également beaucoup de ces femmes et hommes d'exception pour identifier les grandes évolutions en mouvement et les innovations de demain. © Nathalie Oundjian

Dans ce nouveau Club Excellence, chaque membre VIP coopté incarne l'excellence entrepreneuriale, la volonté de dépassement, l'audace, l'envie de réussir et d'avoir un impact positif sur la société et le monde en général. Dans la promotion 2024, on notera la présence de Cécile Roderer de Smallable, d'Emmanuelle Cadiou de Cadiou Industrie, de Charles Brun d'Izipizi, de Jean-Baptiste Henry de la Maison Emile Henry, de Jean-François Porte d'Edgard Opticiens, de Jérôme Lambruschini de Panier des Sens, de Philippe Boulette Scola d'Infiplast ou encore de Yannick Alleno du Carré des Champs Elysées. Des entrepreneurs qui ont soif de réussite et qui sont à l'image des 1 992 autres que nous ne pourrions tous citer...

Un réseau social d'entrepreneurs avec une banque au-dessus

Outre un accès direct à un référent communication dédiée dans chaque région qui leur ouvre grand les portes de Bpifrance, les membres du Club Excellence vont également pouvoir participer à des événements exclusifs, partager avec le Comité Exécutif de la Banque Publique d'Investissement française, networker avec l'ensemble des dirigeants de ce club d'exception et accéder à un réseau de solutions externes et de contacts mis en place rien que pour eux.

« Nous avons programmé, tout au long de l'année, de nombreux événements et des temps de rencontre privilégiés afin de favoriser les connexions entre eux avec tout l'écosystème d'experts et d'entrepreneurs reconnus dans leur secteur, que nous déployons pour les aider à grandir et à s'épanouir professionnellement et personnellement », souligne Julien Noronha, directeur exécutif en charge de la Communication chez Bpifrance. « Nina Métayer, qui a été élue meilleure pâtissière mondiale 2023, a d'ailleurs lancé la saison et fait sensation. Nous voulons les confronter à des gens d'exception et inspirants, car ils sont faits du même bois. Ces échanges entre eux sont des moments exceptionnels car les membres se sentent moins seuls, ils gagnent en confiance et ressortent dynamisés et beaucoup plus forts pour affronter leur quotidien ! » Tous se retrouveront d'ailleurs sur la 10ème édition de BIG, le 10 octobre prochain à l'Accor Arena et leur qualité de VIP leur permettra de profiter pleinement de toutes les opportunités du plus grand rassemblement business d'Europe.



Julien Noronha négocie un partenariat avec Frenchfounders, le premier réseau business francophone international avec plus de 25 000 leaders, pour que les membres du Club Excellence puissent utiliser, à loisir, cette porte ouverte sur le monde. © DR

Julien Noronha négocie un partenariat avec Frenchfounders, le premier réseau business francophone international avec plus de 25 000 leaders, pour que les membres du Club Excellence puissent utiliser, à loisir, cette porte ouverte sur le monde. © DR

Créer une communauté soudée autour de l'excellence

Il y a une vraie fierté d'appartenance à ce club premium qui regroupe toutes les communautés du COQ (la French Fab, la French Touch, le Coq Vert, la French Care), tous les territoires et toutes les tailles d'entreprises (startup, PME, ETI). C'est une famille plurielle d'entrepreneurs qui s'enrichit de cette diversité et de cette soif de réussite partagée par toutes et tous. « On attend beaucoup de ce club pour développer le tissu économique local et rendre fiers celles et ceux qui se battent au quotidien pour faire grandir leur entreprise », analyse Eric Versey.

Pour intégrer ce club hyper sélectif, plus besoin d'avoir un chiffre d'affaires à huit chiffres. Ce sont les directeurs régionaux de Bpifrance, avec leurs délégués (innovation, financement, export...), qui identifient chaque fin d'année les heureux gagnants qui ont les capacités pour rejoindre le Club Excellence et s'engager activement à développer et faire grandir ce club, pendant un an renouvelable. Un process finalement relativement simple pour accéder à ce cercle intime mais très efficace pour le business !

